

个人述职报告

招生就业处 黄强

一、招生工作，成效显著，超额完成了 2020 年度学校招生计划。

1、认真分析生源状况，合理制定招生计划，五年制高职计划招生 960 人，实际招生 987 人。

2、组织制定招生宣传工作总体方案，想办法、动脑筋，通过各类传统媒体（扬子晚报、姑苏晚报、苏州动视）和自媒体（微信公众号）、网站、朋友圈广告等宣传学校形象和发布各类招生信息。

3、主动联系初中学校。到各初中校参与初三家长会宣传，共派出 68 人次宣传到 25 所初中校进行面对面宣传。

4、组织参加 2001 年苏州市线上中招咨询会。在线解答家长和考生提问。

5、设计制作各种招生宣传资料，及时分发到广大考生手里（包含彩色招生简章设计，线上招生咨询会设计等）。

6、积极探索信息化手段在招生录取工作中的作用。充分利用“苏高职招生就业”微信公众号，及时收集了解考生报考意向，通过开发微信小程序实现无纸化报名登记和录取报到。

7、科学实施自主招生报名、面试、录取等各项组织工作，利用暑假放弃休息时间全身心投入招生录取工作直至新生开学报到。

二、就业工作，逆势而上，就业率达到 95.96%.

1、强化毕业生就业指导工作。一是及时更新网上就业宣传资料；二是举办就业指导讲座；三是依托高新区技职院校就业指导研究会开展就业指导工作，提升学生就业能力。就业指导内容涵概了就业政策解读、就业形式分析、求职应聘技巧等方面的内容，对学生进行了全方位指导。

2、抓好顶岗实习班主任队伍建设和实习过程的管理，完善顶岗实习班主任管理制度和实习生日常管理制度，包括顶岗实习班主任例会制度，优秀实习班主任评优制度，实习生回校制度，顶岗实习手册填写制度，毕业生跟踪调查制度，优秀实习生评比制度，就业协议收缴制度等。

3、认真做好毕业生派遣工作。为做好联院智慧就业信息服务平台的就业信息上传工作，组织顶岗实习班主任进行培训，确保学生就业信息无误差上传。

4、成功举办 2020 年校园招聘会，为毕业生提供优质就业岗位近 1400 个。

5、贯彻落实实习实训安全整治工作的相关要求，抓好实习管理安全教育和排查。

三、对口帮扶贵州铜仁工作，列入领航计划建设目标的特色亮点。

1、确定了 2018 级电子商务和服装设计与工艺两个专业的学生今年 10 月来我校就读的各项细节、圆满完成了两个专业学生在我校半年的学习任务。经过磋商顺利完成学生的学籍转移工作，颁发了我校毕业证书。

2、确定了碧江区中等职业学校和我校合作办学电子商务和服装设计与工艺两个专业 2020 年前来我校就读的人数，有效推动苏州市—铜仁市东西部协作职业教育联合办学千人计划的实施。

3、完成了 2020 年度我校脱贫攻坚工作自查报告。

4、向市教育局提起申请精准扶贫专项资金。

5、将教育扶贫列工作入我校领航计划建设目标中示范辐射效应的一个特色亮点。

四、校企合作工作管理工作。

管理、梳理和整治并举，积极推进现代学徒制产教融合和企业学院建设。

1、加强驻校企业管理，继续清理有名无实的驻校企业，梳理规范了一批校企合作协议。

2、积极推进校企合作企业学院项目建设，帮助我校信息工程系新建云智产业学院。

3、开展驻校企业安全生产检查，将安全防范工作做到实处。

4、积极推进校企合作自查和整改工作。完成了对全校各系部校企合作情况的梳理和校企合作自查整改报告。出台我校校企合作管理办法和驻校企业考核办法。

五、主要工作成果

1、五年制高职招生 987 人，超额完成计划，均分排名挤进前十。

2、2020 年虽然应为新冠疫情就业工作受到诸多影响，

但我校总就业率仍然达到了 95.96%。

3、我处盛祖华被江苏联合职业技术学院评为 2020 年度就就业工作先进个人。

4、黄强、吴晟、车莹等三人被高新区人社局评为 2020 年度高新区就业工作先进个人。

六、存在问题及对策

1、顶岗实习管理与招生就业处的就业管理职责还有部分尚未明确，需要理清部门与系部职责。

2、毕业生对口就业率要进一步提高。拟出台相关制度限制学生实习专业不对口。

3、招生报名流程不合理，造成统计工作困难，需进一步研究招生录取的流程，利用信息化手段优化录取报到过程。

4、校企合作相关制度不完善，考核力度不够。拟出出台相关制度，规范校企合作工作，加大对合作企业特别是驻校企业的考核力度。